



*Het DNA van beter*

# Inspiratiesessie

## 10 gouden tips voor effectieve dashboards (met Power BI)

23 november 2021

# Wouter Huigen

---

Business Consultant bij Laudame

In contact met opdrachtgevers en interimers

Meedenken en adviseren

Waar staan we, waar willen we naartoe en hoe gaan we dat doen?



# Power BI in de praktijk

## De meerwaarde van Laudame Financials in een succesvolle Power BI implementatie

	MANAGEMENT	IT & BI	FINANCE	BUSINESS
THEMA	performance management	data management	reporting	uitrol & gebruik
AANDACHT	SMART	overzichtelijk & structuur	less = more	doelmatige inzet
PROFESSIONAL	lange termijn & visionair	analytisch & gestructureerd	analytisch & kritisch	communicatief & overtuigend
MEERWAARDE LAUDAME	doorvragen & scherpstellen	spreekt taal IT & BI	verbinding finance & business	duurzame oplossing & borging
	<b>PERFORMANCE MANAGEMENT CONSULTANCY</b>	<b>POWER BI CONSULTANCY</b>		<b>POWER BI ACADEMY</b>

# Agenda

---

Introductie

Terughalen basis uit vorige sessies

10 gouden tips voor effectieve Power BI Dashboards

Afsluiting / Q&A



# Sil Hofland

---

Interimmer bij Laudame

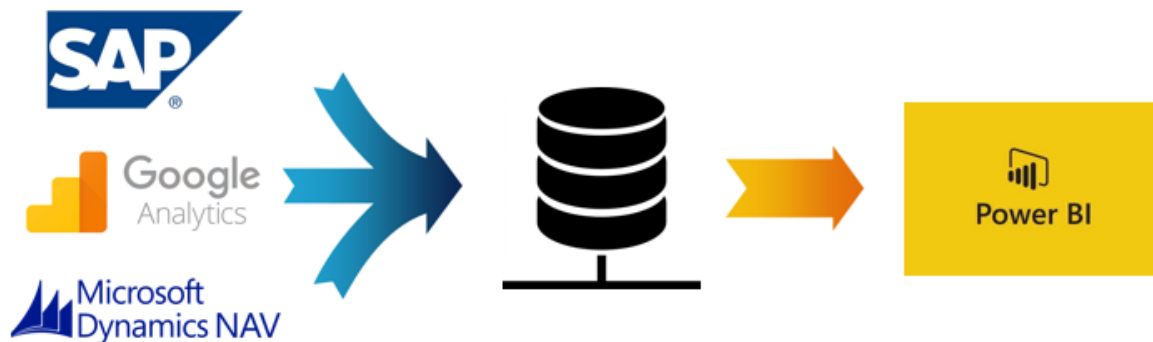
2,5 jaar in dienst bij Laudame Financials

Financieel- bedrijfseconomische achtergrond,  
affiniteit met reporting.

Momenteel werkzaam als Power BI Consultant bij  
Stedin Netbeheer N.V.

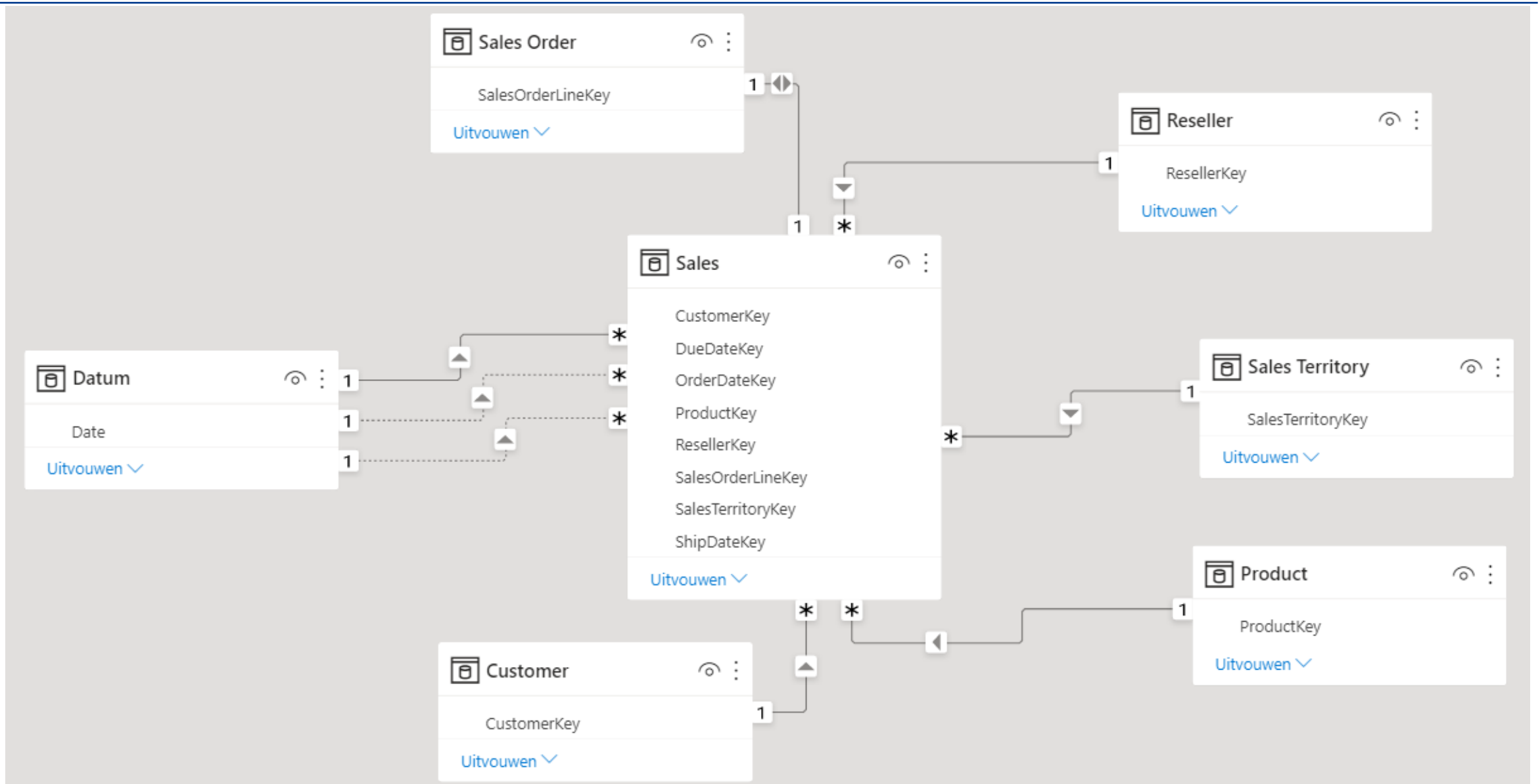


**Garbage in =  
garbage out!**



- ✓ Systeemlandschap op orde
- ✓ Processen in organisatie zijn helder
- ✓ Data-ontsluiting van tabellen/database naar Power BI
- ✓ Data-model in Power BI

# Voorbeeld



## De 10 gouden tips





# De 10 gouden tips

---



1. Bepalen van het doel
2. Dashboards vs. rapportages
3. Leesrichting
4. Kleurgebruik
5. Visualisaties
6. Context
7. Interpretatie
8. Opmaak
9. Uitlijning
10. Eén oogopslag

# 1. Elke rapportage begint met een doel

---

Informatiebehoefte definiëren met een **User Story**

Een **User Story** is een korte, eenvoudige beschrijving van de behoefte van de eindgebruiker. Door dit scherp te krijgen voorafgaand aan het ontwikkelen van je dashboard/rapportage kun je snel het doel bepalen.

**Als:** functie

**Wil ik:** beschrijving wat je wilt en waar het aan moet voldoen

**Zodat ik:** beschrijving wat je ermee gaat doen en waarom dit belangrijk is (toegevoegde waarde beschrijven)

# 1. Elke rapportage begint met een doel

---

Voorbeeld:

Als: Project Controller

Wil ik: zowel open als gesloten bestelposities kunnen monitoren op de projecten en wil ik inzicht in de nieuw aangemaakte bestelposities op de projecten.

Zodat ik: o.a. door middel van de inzichten in bestelposities tijdig kan signaleren, bijsturen en verwachtingen kan managen richting het projectteam omtrent de financiële haalbaarheid van de gestelde projectdoelen.

## 2. Dashboard ← → Rapportage

---

# 2. Bouw dashboards, geen rapportages

---

## Dashboard

- Inzichten om bij te sturen (gericht op toekomst)
- Interactief

## Rapportage

- Achteraf een boodschap overbrengen (gericht op verleden)
- Statisch

# Tip 3 t/m 5

---

## 3. Leesrichting

- Vanuit psychologie lezen we een dashboard van linksboven naar rechtsonder

## 4. Kleurgebruik

- Wees matig met kleurgebruik. Pas grijstinten toe en gebruik kleur om de lezer te trekken naar de boodschap
- Kleuren in huisstijl zijn niet per definitie goed voor een effectief dashboard

## 5. Visualisatie

- Kies maximaal 3 visualisaties en gebruik die consistent
  - Staaf- en of lijngrafiek      Trend inzichtelijk maken
  - Tabel      Precieze cijfers tonen

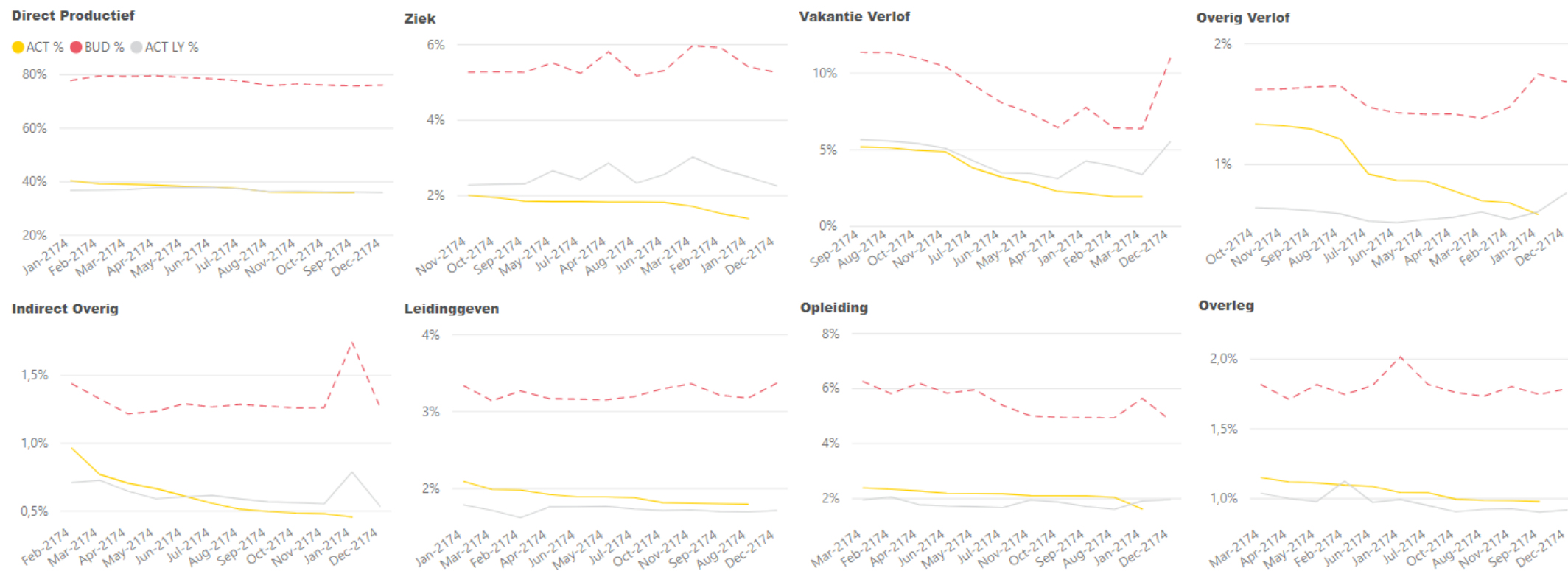
# Voorbeeld

PRODUCTIVITEITSRAPPORTAGE

**Dashboard Nov-2174**

Afdeling, Team:  Maandselectie:   Weergave cijfers:   **STEDIN**.NET

Direct Productief	Ziek	Vakantie Verlof	Overig Verlof	Indirect Overig	Leidinggeven	Opleiding	Overleg
<b>35,9%! </b> Budget: 75,9% (-40,1%)	<b>1,9%~</b> Budget: 5,3% (+3,3%)	<b>4,9%~</b> Budget: 10,9% (+6,0%)	<b>1,3%~</b> Budget: 1,6% (+0,3%)	<b>0,5%~</b> Budget: 1,3% (+0,8%)	<b>1,8%~</b> Budget: 3,3% (+1,5%)	<b>2,1%~</b> Budget: 4,9% (+2,8%)	<b>1,0%~</b> Budget: 1,8% (+0,8%)



# Voorbeeld



## Productiviteitsdashboard, YTD, Oct-2174

### Direct Productief

**35,9%!**

Budget: 75,9% (-40,1%)

### Ziek

1,9%✓

Budget: 5,3% (+3,3%)

### Vakantie Verlof

4,9%✓

Budget: 10,9% (+6,0%)

### Overig Verlof

1,3%✓

Budget: 1,6% (+0,3%)

### Indirect Overig

0,5%✓

Budget: 1,3% (+0,8%)

### Leidinggeven

1,8%✓

Budget: 3,3% (+1,5%)

### Opleiding

2,1%✓

Budget: 4,9% (+2,8%)

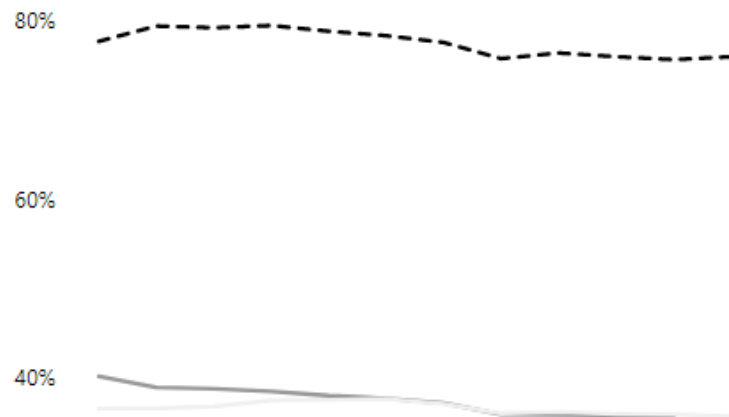
### Overleg

1,0%✓

Budget: 1,8% (+0,8%)

### Direct Productief

— ACT % — BUD % — ACT LY %



### Ziek

6%

4%

2%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

### Vakantie Verlof

6%

4%

2%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

0%

&lt;



# Tip 6 & 7

---

## 6. Context

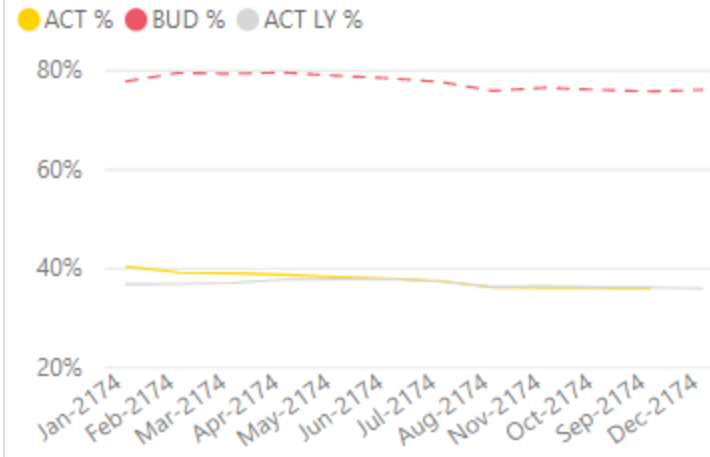
- Geef **betekenis** aan definities
  - *Is een omzet binnen sector C t.w.v. 395 miljoen euro voor bedrijf X goed of slecht?*

## 7. Interpretatie

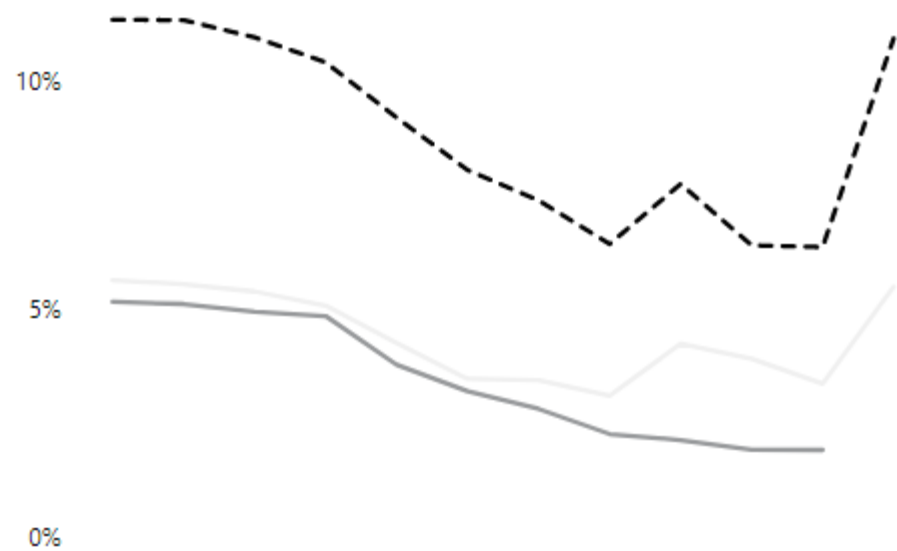
- Gebruik goede titels, legenda's en gegevenslabels

# Voorbeeld

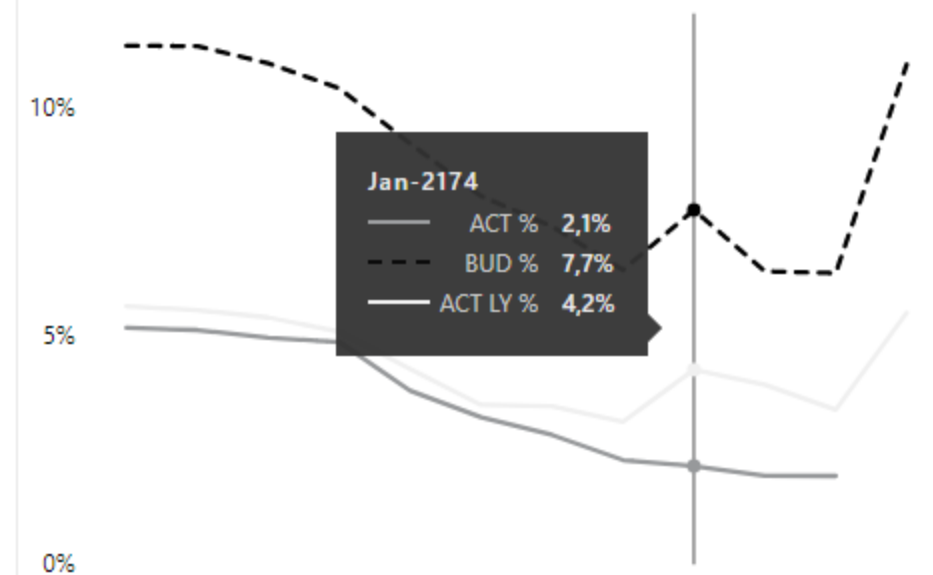
### Direct Productief



### Vakantie Verlof



### Vakantie Verlof



# Tip 8 & 9

---

## 8. Opmaak

- Rond getallen zoveel mogelijk af
- Wees consequent in lettertype en lettergrootte
- Zorg voor zo min mogelijk lijnen in tabellen en grafieken

## 9. Uitlijning

- Creëer overzicht door de visualisaties netjes op elkaar uit te lijnen

# 10. Eén oogopslag

---

## Gebruiksgemak:

- Zorg dat je niet hoeft te scrollen om belangrijke informatie op het scherm te krijgen
- Vermijd scrollen binnen visualisaties
- Maak gebruik van tooltips zodat je minder hoeft te switchen tussen visualisaties / tabbladen

# Voorbeeld



## Productiviteitsdashboard, YTD, Oct-2174

### Direct Productief

**35,9%!**

Budget: 75,9% (-40,1%)

### Ziek

1,9%✓

Budget: 5,3% (+3,3%)

### Vakantie Verlof

4,9%✓

Budget: 10,9% (+6,0%)

### Overig Verlof

1,3%✓

Budget: 1,6% (+0,3%)

### Indirect Overig

0,5%✓

Budget: 1,3% (+0,8%)

### Leidinggeven

1,8%✓

Budget: 3,3% (+1,5%)

### Opleiding

2,1%✓

Budget: 4,9% (+2,8%)

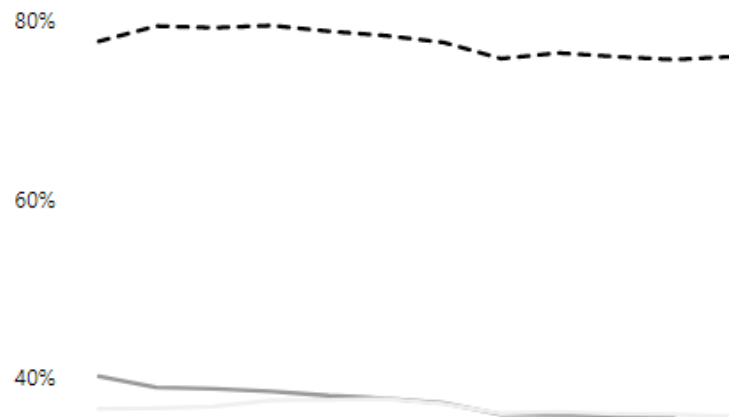
### Overleg

1,0%✓

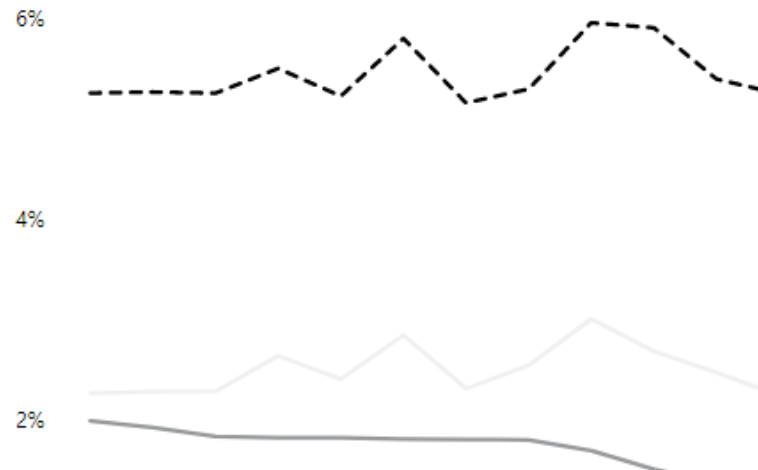
Budget: 1,8% (+0,8%)

### Direct Productief

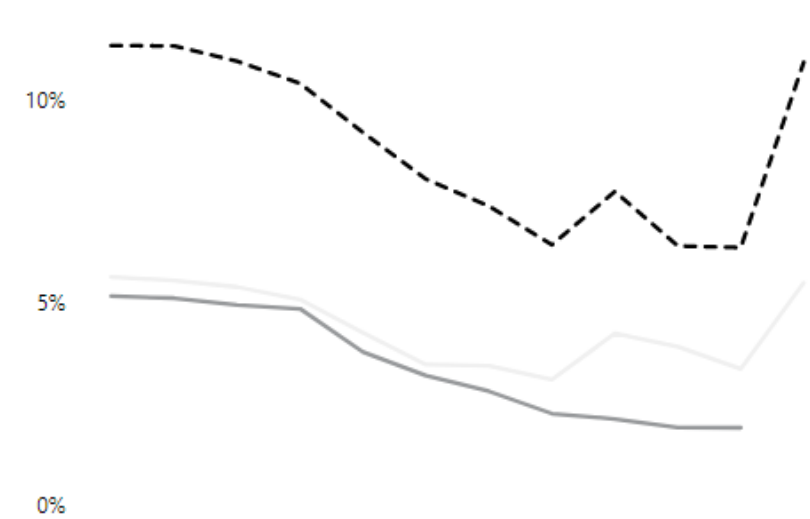
— ACT % — BUD % — ACT LY %



### Ziek



### Vakantie Verlof



# De 10 gouden tips

---



1. Bepalen van het doel
2. Dashboards vs. rapportages
3. Leesrichting
4. Kleurgebruik
5. Visualisaties
6. Context
7. Interpretatie
8. Opmaak
9. Uitlijning
10. Eén oogopslag

# Inspiratiesessies & trainingen

Reeks inspiratiesessies en trainingen

- Power BI Fundamentals (feb/mrt 2022)
- Power BI Advanced Reporting (mei 2022)
- Diverse sessies over Power BI (voorjaar 2022)

Meer informatie?

- [Laudame.nl/agenda](https://laudame.nl/agenda)
- Via één van de business consultants

## Power BI Fundamentals level 1.

Je leert het programma kennen, data importeren, structureren en rapportages maken met behulp van de juiste visualisaties. Aan het eind van deze training ben je in staat om zelf een datamodel en een rapportage te maken in Power BI en ben je beginnend gebruiker.

- Algemene uitleg Power BI
- DISP methode
- Data importeren en opschonen
- Relaties leggen
- Rapportages maken met de meest gebruikte visualisaties
- Uploaden en delen van rapportages via Power BI Online
- Maken van dashboards in Power BI Online

## Power BI Advanced Reporting level 3.

In deze training gaan we je in één dag laten zien welke mogelijkheden er zijn om je rapportages in te richten met behulp van User Centered Design. Daaromheen leren we je alles met betrekking tot storytelling, huisstijl, tonen van toegepaste filters in titels etc. Na afloop van deze training kun je rapportages bouwen waarmee je iedereen versteld laat staan!

- Introductie user centered design
- De 10 gouden regels voor een goede rapportage
- Werken met bookmarks
- Werken met stuurtablets
- Weergeven van toegepaste filters
- Implementeren van huisstijl

# **Download de Whitepaper**

## **'In control met Power BI'**



Whitepaper



Instagram



LinkedIn

